

Réinventer



Rely on it.



RENOLIT
Magazine du
développement
durable 2019

LA TRADITION

Table des matières



Le magazine RENOLIT de cette année est placé sous le signe de nos progrès – aussi bien sur le plan du développement de notre activité principale, du perfectionnement de nos employés que de l’instauration d’une économie circulaire. En plus du Rapport sur le développement durable, notre magazine vous fournira de nombreuses informations sur nos activités dans le domaine du développement durable et présentera aux lectrices et lecteurs les principaux champs d’action dans ces domaines.

Retrouvez le Rapport sur le développement durable RENOLIT 2019 ici :

↓ nachhaltigkeitsbericht.renolit.com

Avant-propos

Page 3

Stratégie « ONE RENOLIT 2025 »

Page 4

Réussir ensemble

Page 6

L’installation de recyclage RENOLIT

Page 8

Solutions de produits durables

Page 10

RENOLIT pour des océans propres

Page 12

L’économie circulaire chez RENOLIT

Page 14

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans l'urgence actuelle des défis sociaux que sont la mondialisation, le changement climatique et la transformation numérique, la durabilité revêt plus que jamais une importance cruciale. En tant qu'entreprise leader dans l'industrie des plastiques, RENOLIT est appelée, forte de son expérience de plus de 70 ans, à créer des solutions commerciales et des produits pérennes.

C'est en ce sens que nous souhaitons réinventer la Tradition : pour RENOLIT, la durabilité signifie aussi bien consolider notre position d'entreprise familiale que jouer activement notre rôle de promotrice des innovations. Notre approche en matière de développement durable est intégralement orientée sur des aspects d'ordre à la fois écologique, économique et social.

Réinventer la Tradition – notre démarche depuis 2019 avec l'élaboration de la nouvelle stratégie d'entreprise « ONE RENOLIT 2025 ». Nos expériences dans le cadre de l'initiative « RENOLIT goes Circular » ont renforcé notre conviction selon laquelle une production durable fonctionne le mieux en créant des cycles de matériaux fermés.

En tant qu'entreprise familiale, nous ne concevons notre réinvention qu'en étroite coopération avec nos employés. En d'autres termes, pour nous, l'innovation signifie cultiver sur le long terme nos relations avec nos employés et nos partenaires commerciaux. Aussi, la sécurité au travail, les mesures de protection sanitaire et le perfectionnement de nos employés au niveau professionnel, tout au long de leur vie, sont au centre de nos préoccupations.

Conformément à la devise « Réinventer la Tradition », ce magazine présente nos activités dans le contexte du développement durable. Nous souhaitons y présenter ce que nous avons déjà accompli et présentons les défis qui restent à relever. Ce magazine se veut être un complément de notre rapport sur le développement durable.

Nous vous souhaitons une lecture instructive.

La direction de RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke



Sven Behrendt

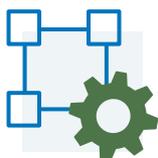
REMARQUES RÉDACTIONNELLES

Afin d'en faciliter la lecture, nous ne mentionnons pas, dans ce rapport, les deux genres. Ceci ne correspond aucunement à un jugement de valeur. La formule générale utilisée englobe tous les genres sans distinction.



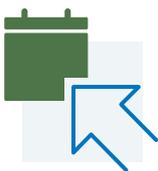
5

Tous les 5 ans, RENOLIT adopte une nouvelle stratégie qui est dans l'air du tempsal futuro



13

services ont été évolués de nos 8 unités commerciales



2020

De nouveaux objectifs stratégiques en matière de réduction de notre impact sur l'environnement et de recyclage seront fixés d'ici à la fin de 2020

Stratégie

"ONE RENOLIT 2025" RENOLIT réinvente sa propre tradition

Début 2019, nous avons commencé à élaborer notre stratégie en y associant les représentants de toutes nos unités commerciales.

Au printemps, nous avons mis en œuvre une analyse du marché et du contexte, ce qui nous a permis de mieux évaluer le positionnement de RENOLIT.

Enfin, en automne, nous avons commencé à travailler sur des objectifs précis, à partir des champs thématiques identifiés ainsi que des analyses effectuées.

La nouvelle stratégie a été adoptée au début de l'année 2020. Elle définit des orientations claires et fixe des ambitions en vue de tout ce que nous devons accomplir jusqu'en 2025.



3

Questions à ...

Sven Behrendt,
membre du Conseil d'administration

Comment l'entreprise familiale RENOLIT se positionne-t-elle pour l'avenir ?

Les entreprises familiales telles que RENOLIT doivent elles aussi faire face aux défis que posent les développements actuels et futurs. Nous sommes amenés à mettre constamment nos performances à l'épreuve, et aussi à nous interroger de manière auto-critique sur notre capacité à agir. Souvent, on décrit le contexte actuel par le terme VUCA. VUCA signifie : volatility (volatilité), uncertainty (incertitude), complexity (complexité) et ambiguity (ambiguïté). Ce concept nous exhorte à prendre toujours nos dispositions afin de réagir au plus vite à l'évolution des conditions-cadre. Il incite aussi à revoir notre orientation stratégique à des intervalles de plus en plus courts, en l'adaptant si nécessaire.

Comment l'entreprise RENOLIT a-t-elle abordé la nouvelle stratégie 2025, notamment en ce qui concerne les défis de la durabilité ?

Cette démarche stratégique implique pour nous d'associer le personnel de l'entreprise à ce processus. Cela crée un climat de confiance et permet de travailler en toute fiabilité. De plus, pour

nous, lorsque nous définissons une stratégie, il s'agit d'un cheminement continu, rendant tangibles et quantifiables les progrès atteints dans des intervalles paramétrés et assez courts. Nous sommes donc parfaitement préparés à relever ces défis.

L'économie circulaire fait actuellement l'objet de nombreux débats. De quelle manière RENOLIT contribue-t-elle à ce débat aujourd'hui, et qu'en sera-t-il à l'avenir ?

L'économie circulaire est sans aucun doute une problématique interdisciplinaire présente lorsque nous abordons, dans nos unités commerciales, un certain nombre d'interrogations portées par elles en soutenant l'initiative « RENOLIT goes Circular ». Les approches vont de l'utilisation interne de matériaux réutilisables à la reprise des flux de recyclage post-industriels et post-consommation. Mis à part ce type d'actions, nous nous engageons au sein d'associations professionnelles ainsi que d'initiatives transversales dans l'ensemble du secteur industriel telles que l'OCS (Operation Clean Sweep) ou la CPA (Circular Plastics Alliance), dans lesquelles RENOLIT prend une part active.



4.892

employés chez RENOLIT
- nous grandissons



2019

Lancement du Leadership
Development Programme 2019



128

apprentis et étudiants en
alternance dans le monde entier

Réussir ensemble



Comment vivre le concept de la durabilité au quotidien, dans le cadre de nos relations avec le personnel de notre société ?

Sur le plan social, la durabilité, c'est tout d'abord le respect des droits de l'Homme, des normes de sécurité ainsi que des standards de santé au travail élevés, mais elle se reflète aussi dans nos efforts continus de formation et de perfectionnement de notre personnel. Chez RENOLIT, la relation de travail est caractérisée par un haut niveau de satisfaction et des possibilités de développement personnel : Plus de 30 % des employés ont une ancienneté dans l'entreprise de plus de 16 ans. En même temps, 128 jeunes talents, qui se trouvent dans des parcours de formation en alternance, profitent des possibilités d'évolution professionnelle au sein de notre société.

Avancer dans toutes les phases de la vie

Témoignage de Tim et Stefan



Tim Schebsdat (Employé stagiaire en 2019)

J'ai toujours souhaité me perfectionner et apprendre de nouvelles choses : j'ai commencé ma carrière chez RENOLIT à Waldkraiburg par un apprentissage de technicien industriel, puis je suis passé au service de la gestion de la qualité. J'ai ensuite obtenu un diplôme en gestion de la qualité et un certificat de maître artisan. En 2018, j'ai eu la chance de travailler pour la American RENOLIT Corporation aux États-Unis. J'y travaille maintenant en tant

Pendant ma formation d'agent technico-commercial, j'ai évolué au fil d'un calendrier établi dans différents services commerciaux, mais aussi dans des postes dans l'univers de la production. Ceci m'a permis d'obtenir un aperçu de l'entreprise et du contexte dans lequel celle-ci évolue. Pendant cette période, j'ai pu connaître un perfectionnement professionnel tout à fait remarquable, en plus de mon développement personnel. C'est lors de cette expérience que j'ai éprouvé le désir d'aller

au-delà de la formation même. C'est d'ailleurs aussi grâce à mes collègues, qui m'ont motivé, que j'ai exprimé mon intérêt pour des études en alternance chez RENOLIT vis-à-vis de ma formatrice. À présent, je fais des études de Digital Business Management (Gestion commerciale numérique), ce qui me permet d'approfondir mes connaissances de l'administration des entreprises tout en m'intéressant aux enjeux du numérique. C'est une opportunité formidable.

que responsable de l'amélioration continue. Je suis très satisfait de cette décision : il est vrai que le déménagement m'a demandé beaucoup d'effort. Mais en même temps, je suis content d'avoir reçu le soutien total de l'entreprise, sur chaque site, de chaque service des ressources humaines, de chaque collègue. D'après mon expérience, à RENOLIT, toutes les portes sont ouvertes à ceux qui s'efforcent.



Stefan Bergmann (American RENOLIT Corporation)

Une réussite

L'installation de recyclage RENOLIT



2004

RENOLIT gère le dépôt de ses déchets de manière centralisée sur son site de Worms. Deux employés ont à la charge d'environ 5 332 tonnes/an de PVC et de PMMA provenant de trois unités commerciales.

2008

Construction et mise en service de l'installation de recyclage, suivies de la construction adjacente d'un hall ainsi que d'un désintégrateur Pallmann pour la production d'agglomérat à partir de films résiduels. Chaque année, 4 668 tonnes sont livrées au dépôt de déchets ; environ 180 tonnes de films résiduels peuvent être traitées dans la nouvelle installation de recyclage et ainsi être réutilisées dans la production.

2006

Afin de pouvoir recycler efficacement les matières résiduelles ainsi que tous types de déchets, RENOLIT commence la planification d'une installation de recyclage interne, à implanter sur le site de Worms.

2009

Les effectifs du centre de stockage et de l'installation de recyclage des déchets seront portés à cinq employés. Sur les quelque 3 855 tonnes de matières résiduelles, 645 tonnes sont recyclées en agglomérat et remises en production. L'utilisation d'agglomérat permet d'augmenter la proportion de matériaux recyclés dans le film produit de 10 % à 50 %.



2013/14

Achat d'une machine à fendre les rondins pour le pré-broyage des rondins de film et leur traitement ultérieur dans le désintégreur Pallmann. La régénération est étendue à deux autres unités commerciales supplémentaires.



2015

L'installation de recyclage continue à se développer – 14 employés sont désormais chargés du recyclage interne à RENOLIT, qui s'effectue aussi, à présent, au travers d'un agglomérateur continu EREMA. Les surcapacités permettent la vente de matières broyées à des recycleurs externes.



2018

Pour la première fois, l'installation de recyclage ouvre ses portes aux employés de RENOLIT, site Worms, intéressés par son fonctionnement. Beaucoup en profitent pour s'informer.





Environ **1 500**
nouveaux arbres sont
plantés : SMART³



100
pour cent recyclable et recyclé
– RENOLIT COMPACT

Solutions de produits durables



RENOLIT ALKORSMART et RENOLIT COMPACT

Des applications durables et de haute qualité : Nos produits RENOLIT ALKORSMART et RENOLIT COMPACT. Avec RENOLIT ALKORSMART, nous proposons une solution unique pour les toitures industrielles : les membranes anti-UV réduisent sensiblement la chaleur et permettent ainsi d'économiser de l'énergie. Avec l'initiative SMART³, RENOLIT va plus loin : pour réduire en partie les émissions de gaz à effet de serre, RENOLIT plante un arbre pour chaque 126 m² de membranes RENOLIT ALKORSMART vendus. Il sera possible, dans un proche avenir, de suivre les progrès de SMART³ sur notre site web.

Un recyclage à cent pour cent : RENOLIT COMPACT

RENOLIT COMPACT est une nouvelle gamme d'éléments de décoration des façades et d'isolation thermique extérieure. Il s'agit non seulement de produits 100 % recyclables, mais ils sont également systématiquement personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques du client.



La durabilité sera un élément décisif pour la stratégie Façades RENOLIT. C'est cet objectif qui est en ligne de mire pour RENOLIT COMPACT ! – Matthieu Cetre, chef de produit RENOLIT COMPACT



Saviez-vous que ...

9

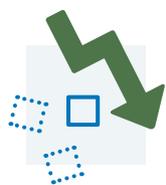
Le PVC peut être réutilisé 9 fois sans perdre ses caractéristiques

30

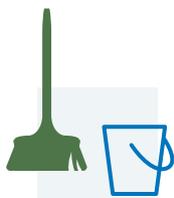
30 % des matériaux composant les produits RENOLIT COMPACT nouvellement fabriqués proviennent de PVC recyclé en interne

0

Vers le zéro déchets – en moyenne 15 à 30 % de déchets contenus dans les produits de la concurrence



Réduire les
pertes involontaires
de plastiques



Ranger
rapidement et
efficacement



Recycler ou
éliminer correctement
les déchets

RENOLIT s'engage au service de mers propres



Opération Clean Sweep

Plus de particules de plastique dans les océans – tel est le but de l'« Opération Clean Sweep » (OCS). Le programme soutient l'industrie du plastique par des mesures concrètes visant à réduire le déversement de granulés de plastique dans l'environnement. Diverses associations et entreprises du monde entier ont rejoint l'initiative.

RENOLIT s'est porté volontaire pour introduire d'ici 2025, les mesures OCS sur tous les sites sans enregistrement. Notre usine de Cramlington, qui a déjà mis en œuvre les consignes de l'OCS en 2019, a fait figure de pionnière dans cette démarche.



3

Questions à ...

Caroline Brown,
HSE-Manager RENOLIT Cramlington

Quel était l'objectif principal du site RENOLIT à Cramlington en mettant en œuvre l'initiative OCS ?

Aussi bien les produits que les producteurs de plastiques ont fait l'objet de violentes critiques au Royaume-Uni, en raison de la pollution des océans. En nous engageant à soutenir l'OCS, nous avons voulu démontrer notre engagement en faveur de la prévention de la pollution.

Quelles ont été les améliorations apportées à ce site de production ?

Nous avons pris des mesures pour prévenir les pertes de granulés et pour leur élimination immédiate lorsqu'elles surviennent : chaque livraison de granulés est vérifiée par un employé formé et des produits de nettoyage sont disponibles au point de livraison. Avant les livraisons, les égouts sont obstrués afin d'empêcher

les granulés déversés de atteindre les eaux usées. En outre, nous avons amélioré nos méthodes de nettoyage et d'élimination des déchets afin qu'aucune poussière de particules de plastique ne soit rejetée dans l'environnement.



Nous avons pris des mesures pour prévenir les pertes de granulés et pour leur élimination immédiate lorsqu'elles surviennent

Quelles recommandations donneriez-vous à d'autres sites RENOLIT si ceux-ci veulent mettre en œuvre les mesures de l'OCS ?

Dans un premier temps, je recommande de demander conseil aux associations qui sont actives dans le cadre de l'OCS sur place. À Cramlington, l'affiliation à l'OCS nous a valu de nombreux avantages : pour l'opinion publique et nos employés, il s'agit

d'un signal fort en faveur de la protection de l'environnement. Ces mesures contribuent également à optimiser les opérations, à réduire les coûts et à renforcer la sécurité des employés.



10,4

pour cent de diminution
des matières résiduelles par
rapport à l'année précédente



1,2

millions d'euros
d'investissements pour optimiser
les processus de recyclage



500

tonnes supplémentaires de
matériaux introduits dans le flux de
recyclage interne

L'économie circulaire chez RENOLIT

- Éviter les déchets, utiliser efficacement les ressources, recycler – l'économie circulaire pour RENOLIT, c'est un engagement vécu en adoptant plusieurs approches différentes.
- Depuis 2016, RENOLIT met en œuvre activement les principes d'une économie circulaire au sein de sa propre entreprise avec l'initiative « RENOLIT goes Circular ».
- À l'avenir, RENOLIT entend utiliser des procédés de recyclage thermochimiques innovants : le but est de transformer les déchets plastiques en des matières brutes comparables aux matières primaires et de les utiliser sans restriction pour la fabrication de nouveaux produits.
- De plus, nous avons rejoint, en 2019, la « Circular Plastics Alliance ».



Gestion du recyclage au niveau local

Cramlington et La Porte



Steve Clelland (Cramlington, Royaume-Uni)

À Cramlington, nous avons mis en place divers procédés pour parvenir à une réduction des matières résiduelles et à atteindre une augmentation des taux de recyclage. L'initiative « **RENOLIT goes Circular** » nous a inspiré notre concept de réutilisation des déchets internes à l'entreprise pour la production d'articles d'emballage. Nous avons conçu, en coopération avec une entreprise de moulage par injection locale, un article d'emballage pour le transport des rondins de film **RENOLIT DESIGN**. Ainsi, il est possible de produire 250 000 articles qui seront utilisés dans l'ensemble du groupe.

Nous continuerons à examiner le potentiel des idées sur les emballages modulaires, même plus ambitieuses, afin de les réaliser à l'avenir.



Produit fabriqué à partir de matériaux recyclés

Chez American **RENOLIT Corporation**, à La Porte, nous tenons à une vision globale de toute la chaîne de valeur de nos produits. C'est pourquoi, en coopération avec nos clients, nous recherchons activement des possibilités de réutiliser les déchets générés pendant le cycle de vie de nos plastiques. Afin de pouvoir utiliser les résidus, nous devons trier les matériaux tels que la colle, le papier et le silicone.

Nos tests en laboratoire ont été concluants à cet égard. Nous sommes maintenant en mesure de produire de nouvelles pastilles de plastique à partir des déchets qui, autrement, se retrouveraient dans des décharges. On peut désormais s'attendre à ce que cette nouvelle méthode se généralise et devienne une solution gagnante pour nous, nos clients et la planète.



Philip Bell (La Porte, États-Unis)

Mentions légales

Éditeur

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Allemagne

www.renolit.com

info@renolit.com

Gestion de projet

Lea Sturm, Innovation Project Manager, Market Unit Healthcare

Dr. Michael Wobido, Corporate Social Responsibility Manager

Christiane Köhler, Chargée de mission Corporate Communications

Concept, rédaction et design

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Crédits photos

Titre © [gettyimages.de/@Westend61](https://www.gettyimages.de/@Westend61)

p. 12 © [unsplash.com/Mark Harpur](https://unsplash.com/MarkHarpur)

Toutes les autres photos © RENOLIT SE

Impression

NINO Druck GmbH

Fabrication respectueuse de l'environnement

Ce rapport a été imprimé sur du papier recyclé composé à 100 % de vieux papiers.

Ce papier est certifié FSC et revêtu du label Blauer Engel (Ange bleu) ainsi que de l'Écolabel européen. Les émissions de CO₂ générées par l'impression ont été compensées dans le cadre du soutien d'un projet de protection du climat.



Retrouvez le Rapport sur le développement durable RENOLIT 2019 ici :

↓ nachhaltigkeitsbericht.renolit.com