



*Rely on it.*

# TRADITIE



RENOLIT  
Duurzaamheids-  
magazine 2019

## nieuw geïnterpreteerd

# Inhoud



Voorwoord

Pagina 3

Strategie „ONE RENOLIT 2025“

Pagina 4

Samen succesvol

Pagina 6

Het RENOLIT Recycling Center

Pagina 8

Duurzame productoplossingen

Pagina 10

RENOLIT voor schone oceanen

Pagina 12

Circulaire economie bij RENOLIT

Pagina 14

Of het nu om de verdere ontwikkeling van onze kernactiviteiten gaat, onze medewerkers of de circulaire economie: het duurzaamheidsmagazine van RENOLIT staat dit jaar volledig in het teken van onze vooruitgang. Dit magazine geeft samen met het duurzaamheidsverslag informatie over onze activiteiten op het gebied van duurzaamheid en presenteert onze belangrijkste actiegebieden.

Hier gaat u naar het RENOLIT Duurzaamheidsmagazine 2019:

↓ [nachhaltigkeitsbericht.renolit.com](https://nachhaltigkeitsbericht.renolit.com)

## Beste lezers,

In het kader van urgente maatschappelijke uitdagingen zoals globalisering, klimaatverandering en digitalisering, is ecologische en sociale duurzaamheid nu belangrijker dan ooit. Als toonaangevend bedrijf binnen de kunststofbranche wordt **RENOLIT** uitgedaagd om op basis van zijn ervaring van ruim 70 jaar duurzame bedrijfs- en productoplossingen te ontwikkelen.

Binnen dit kader willen wij traditie op een nieuwe manier interpreteren: duurzaam economisch handelen betekent voor **RENOLIT** dat wij onze waarden als gevestigd familiebedrijf met onze ambitie om een innovatiedriver te zijn, combineren. Hierbij oriënteren wij ons integraal aan ecologische, economische en sociale aspecten.

Traditie op een nieuwe manier interpreteren – hier zijn wij in 2019 met de uitwerking van de nieuwe bedrijfsstrategie "ONE **RENOLIT** 2025" mee van start gegaan. Onze overtuiging dat een duurzame productie binnen een gesloten materiaalkringloop werkt, werd binnen het kader van het bestaande initiatief "RENOLIT goes Circular" verder ontwikkeld.

Als familiebedrijf willen wij alleen samen met onze medewerkers nieuwe strategieën ontwikkelen. Dat wil zeggen dat innovatie voor ons het onderhoud van onze langdurige relaties met medewerkers en zakenpartners betekent. Arbeidsveiligheid, de bescherming van de gezondheid en een professionele ontwikkeling in alle levensfasen staan hierbij voor ons centraal.


Dit duurzaamheidsmagazine laat onder het motto "Traditie op een nieuwe manier interpreteren" zien met welke thema's wij op het gebied van duurzaamheid actief aan de slag gaan. Het laat zien wat we reeds hebben bereikt en welke uitdagingen wij in de toekomst nog zullen aangaan. Het magazine vormt een aanvulling op het duurzaamheidsverslag.

Wij wensen u veel leesplezier.

Raad van bestuur **RENOLIT**




Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke



Sven Behrendt

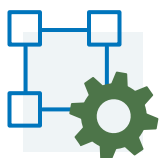
## OPMERKING

Omwille van de leesbaarheid gebruiken wij in dit magazine in principe de mannelijke vorm. Dit is echter geen waardeoordeel. Gelieve op de betreffende plaatsen «hij/zij», «hem/haar», enz. te lezen.



# 5

Om de  
jaar werkt RENOLIT een nieuwe strategie uit en blijft zo up-to-date



# 13

Markttunits zijn gemaakt van 8 business units



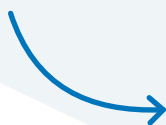
# 2020

Tot eind 2020 worden nieuwe strategische milieu- en recycling-doelstellingen vastgelegd

# Strategie

## «ONE RENOLIT 2025» – hoe RENOLIT zijn eigen traditie op een nieuwe manier interpreteert

Begin 2019 begonnen wij samen met de vertegenwoordigers van alle business units aan een strategieontwikkelingsproces.



In het voorjaar werden een markt- en omgevingsanalyse uitgevoerd op basis waarvan wij de positie van RENOLIT nu beter konden beoordelen.

In het najaar begonnen wij op basis van onze thema's en analyses naar concrete doelen toe te werken.



Begin 2020 werd de nieuwe strategie van kracht. Zij biedt een duidelijke leidraad en visie tot 2025.



# 3

## Vragen aan ...

Sven Behrendt,  
lid van de raad van bestuur

### Hoe positioneert een familiebedrijf als RENOLIT zich op een duurzame manier?

Ook familiebedrijven zoals RENOLIT moeten de huidige en toekomstige uitdagingen aangaan en hun prestatievermogen steeds weer doorlichten en kritisch bevragen. De huidige omgeving wordt ook wel met de term VUCA omschreven. VUCA staat voor volatility (veranderlijkheid), uncertainty (onzekerheid), complexity (complexiteit) en ambiguity (ambigüiteit). Dat wil zeggen dat wij tegenwoordig sneller op de veranderlijke randvoorwaarden kunnen inspelen en onze strategische positionering regelmatig analyseren en indien nodig opnieuw bepalen.

### Hoe is RENOLIT de nieuwe strategie 2025 aangegaan, ook met het oog op uitdagingen en duurzaamheid?

Wij vonden het binnen dit strategieproces belangrijk om het personeel erbij te betrekken. Hierdoor schep je vertrouwen en verbinding.

Bovendien beschouwen wij de strategie nu als een doorlopend proces dat in korte intervallen de vooruitgang zichtbaar en meetbaar maakt. Hiermee zijn wij optimaal op de uitdagingen voorbereid.



**Wij vonden het binnen dit strategieproces belangrijk om het personeel erbij te betrekken. Hierdoor schep je vertrouwen en verbinding.**

### Er wordt momenteel veel over het thema circulaire economie gesproken. Welke bijdrage levert RENOLIT vandaag en in de toekomst?

De circulaire economie is definitief een horizontaal thema dat als een rode draad door alle business units loopt en door het initiatief "RENOLIT goes Circular" wordt ondersteund. De aanpak gaat uit van het interne gebruik van grondstoffen en de terugname van post-industrial tot aan post-consumer recyclingstromen. Ondersteund worden deze maatregelen door de samenwerking met verenigingen en brancheoverkoepelende initiatieven zoals OCS (Operation Clean Sweep) of de CPA (Circular Plastics Alliance) waar RENOLIT actief aan deelneemt.



# 4.892

medewerkers werken bij  
RENOLIT – wij groeien



# 2019

Start van het Leadership  
Development Program 2019



# 128

leerlingen en duale  
studenten wereldwijd

# Samen succesvol



## Hoe zit het met de duurzaamheid in de omgang met de eigen medewerkers?

Sociale duurzaamheid omvat de eerbiediging van mensenrechten, hoge standaarden op het gebied van gezondheid en arbeidsveiligheid, maar ook opleidings- en bijscholingsmogelijkheden. Bij RENOLIT wordt de arbeidsverhouding gekenmerkt door een grote tevredenheid en ontwikkelingsmogelijkheden: bijna 30% van de medewerkers werkt al meer dan 16 jaar bij het bedrijf – tegelijkertijd maken 128 jonge talenten via een opleiding en duale studie gebruik van de geboden carrièrekansen.

# Vooruitgang in elke levensfase

## Tim en Stefan doen verslag



Tim Schebsdat (leerling 2019)

Mijn drijfveer was altijd al om mezelf verder te ontwikkelen en nieuwe dingen te leren: ik begon mijn loopbaan bij RENOLIT in Waldkraiburg met een opleiding tot proceswerktuigkundige, maar stapte toen over naar kwaliteitsmanagement. Hierna volgden een studie kwaliteitsmanagement en mijn examen voor het vakdiploma. In 2018 kreeg ik de kans om bij de American RENOLIT Corporation in de VS aan de slag te gaan. Hier ben ik als Continuous Im-

Tijdens mijn opleiding tot commercieel medewerker ging ik op basis van een vast schema in de meest uiteenlopende commerciële afdelingen, maar ook enkele productiegerelateerde afdelingen aan de slag. Hierdoor kreeg ik een goed idee van het bedrijf en alle verbanden. In die periode heb ik mij niet alleen op professioneel vlak, maar ook persoonlijk sterk ontwikkeld.

Toen ontstond ook de wens om nog iets buiten mijn opleiding te doen. Onder meer door de motivatie van mijn toenmalige afdeling heb ik toen bij mijn opleider naar een duale studie bij RENOLIT geïnformeerd. Nu studeer ik "Digital Business Management" en kan mijn interesse voor digitalisering met bedrijfseconomie combineren. Dat is een geweldige kans.

provement Manager werkzaam. Ik ben heel blij over deze beslissing. De verhuizing kostte veel voorbereiding en werk. Maar ik kreeg hierbij de volledige ondersteuning van het bedrijf, op elke locatie, van elke HR-afdeling en alle collega's. Ik heb ervaren dat bij RENOLIT voor iedereen die zich inzet alle deuren open staan.



Stefan Bergmann (American RENOLIT Corporation)

# Succesverhaal

## het RENOLIT Recycling Center



### 2004

RENOLIT slaat zijn afval centraal in het afvalmagazijn op de locatie Worms op. Twee medewerkers zijn verantwoordelijk voor de ca. 5.332 ton PVC en PMMA per jaar van drie business units.

### 2008

Realisering en ingebruikname van het Recycling Center. Hierna volgen de aanbouw van een hal en de aankoop van een Pallmann-installatie voor de productie van agglomeraat uit folieafval. 4.668 ton wordt jaarlijks in het afvalmagazijn aangeleverd, ca. 180 ton folieafval kan in het nieuwe Recycling Center worden verwerkt en zo weer in de productie worden ingezet.

### 2006

Om eigen grondstoffen en restafval effectief te kunnen recycleren, begint RENOLIT met de planning van een intern Recycling Center op de locatie Worms.

### 2009

Het aantal medewerkers van het afvalmagazijn en het Recycling Center wordt naar vijf uitgebreid. Van ca. 3.855 ton restafval wordt 645 ton gerecycled tot agglomeraat en teruggevoerd naar de productie. Door de inzet van agglomeraat kan het aandeel recyclingmateriaal van de geproduceerde folie van nu 10 naar 50% worden verhoogd.





# 2013/14

Aankoop van een rollensnijder voor het vooraf fijnmaken van folierollen en de verdere verwerking in de Pallmann-installatie. De verwerking wordt naar twee aanvullende business units uitgebreid.



# 2015

Het Recycling Center groeit verder – 14 medewerkers zijn nu verantwoordelijk voor de interne recycling bij RENOLIT, dat nu ook over een EREMA-installatie beschikt. Overcapaciteiten maken de verkoop van maalgoed aan externe recyclebedrijven mogelijk.



# 2018

Voor het eerst opent het Recycling Center zijn deuren voor geïnteresseerde RENOLIT-medewerkers van de locatie Worms. Veel medewerkers maken gebruik van deze gelegenheid om zich te informeren.





Rond **1.500**  
 nieuwe bomen worden geplant  
 – SMART<sup>3</sup>



**100**  
 procent recyclebaar en gerecycled  
 – RENOLIT COMPACT

# Duurzame productoplossingen

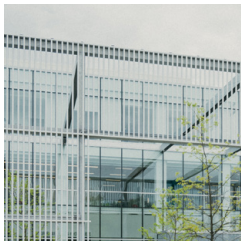


## RENOLIT ALKORSMART en RENOLIT COMPACT

Duurzame en kwalitatief hoogwaardige toepassingen: dit kunnen onze producten RENOLIT ALKORSMART en RENOLIT COMPACT. Met RENOLIT ALKORSMART bieden wij een unieke industriële dakoplossing: UV-blokkerende membranen verlagen de warmteontwikkeling en besparen zo energie. Met het initiatief SMART<sup>3</sup> gaat RENOLIT nog een stap verder: om een gedeelte van de drijfgasemissies te verlagen, plant RENOLIT voor elke 126 m<sup>2</sup> verkochte RENOLIT ALKORSMART-membranen een boom. De vooruitgang van SMART<sup>3</sup> zal in de toekomst via onze website te volgen zijn.

# Honderd procent recycling – RENOLIT COMPACT

RENOLIT COMPACT is een nieuw assortiment voor de geveldecoratie en externe warmte-isolatie. De producten zijn niet alleen voor 100% recyclebaar, maar worden ook volledig geïndividualiseerd op de behoeften van de klant afgestemd.



Duurzaamheid zal een centraal element van de toekomstige RENOLIT-gevelstrategie zijn. RENOLIT COMPACT richt zich precies op dit doel! – Matthieu Cetre, productverantwoordelijke voor RENOLIT COMPACT



Wist u dat ...

# 9

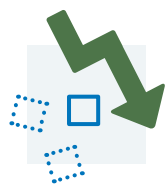
PVC kan 9 keer worden hergebruikt zonder zijn producteigenschappen te verliezen

# 30

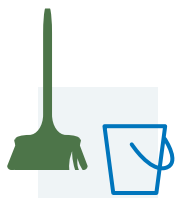
30% van het materiaal bij nieuw geproduceerde RENOLWIT COMPACT-producten is afkomstig van intern gerecycled PVC

# 0

Vrijwel geen afval – bij concurrerende producten ontstaat gemiddeld 15-30% afval



Onbedoelde  
kunststofverliezen  
verminderen



Snel en  
effectief  
opruimen



Adequate  
recycling of  
afvalverwijdering

# RENOLIT voor schone oceanen



## Operation Clean Sweep

Geen kunststofdeeltjes in de oceanen – zo luidt de doelstelling van "Operation Clean Sweep" (OCS). Het programma ondersteunt de kunststofindustrie met concrete maatregelen om zwerfafval op zee te voorkomen. Diverse verenigingen en bedrijven hebben zich bij dit initiatief aangesloten.

RENOLIT zal de OCS-maatregelen vrijwillig tot 2025 op alle locaties zonder registratie invoeren. Onze fabriek in Cramlington die reeds in 2019 de richtlijnen van OCS heeft omgezet, speelde hierbij een voortrekkersrol.



# 3

## Vragen aan ...

Caroline Brown,  
HSE-Manager RENOLIT Cramlington

### Wat was het hoofdoel van de RENOLIT-locatie in Cramlington toen het OCS-initiatief werd omgezet?

In Groot-Brittannië liggen kunststofproducten en -producenten zwaar onder vuur vanwege de vervuiling van de oceanen door plastic. Door onze steun aan OCS toe te zeggen, wilden wij duidelijk maken dat wij ons inzetten tegen milieuvervuiling.

### Welke verbeteringen werden op de locatie doorgevoerd?

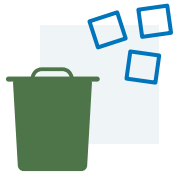
Wij hebben maatregelen getroffen om granulaatverlies te voorkomen en direct te verhelpen, indien hier sprake van is: elke granulaatlevering wordt door een geschoolde medewerker bewaakt en op de plaats van levering zijn reinigingsmaterialen beschikbaar. Voor de levering worden de afvoeren afgedekt, zodat gemorst gra-

nulaat niet in het rioolwater terecht kan komen. Daarnaast hebben wij onze reinigings- en verwijderingsmethoden verbeterd, zodat er geen kunststof-stof in het milieu terecht komt.

### Welk advies hebt u voor andere RENOLIT-locaties voor de omzetting van de OCS-maatregelen?

Om te beginnen zou ik advies inwinnen bij verenigingen die ter plaatse actief zijn op het gebied van OCS. In Cramlington had de deelname aan OCS talloze voordelen: wij kunnen aan het publiek en de medewerkers laten zien dat wij ons inzetten voor milieubescherming. Bovendien helpen de maatregelen ons om efficiënter te werken, kosten te verlagen en de veiligheid van de medewerkers te verhogen.

Wij hebben maatregelen getroffen om granulaatverlies te voorkomen en direct te verhelpen, indien hier sprake van is



# 10,4

procent minder restafval  
in vergelijking met  
het voorgaande jaar



# 1,2

miljoen euro voor de  
verbetering van  
de recyclingprocessen



# 500

ton meer materiaal in de  
interne recyclingstroom

# Circulaire economie bij RENOLIT

- Afval voorkomen, grondstoffen efficiënt gebruiken en recyclen – het principe van de circulaire economie wordt door RENOLIT op verschillende manieren omgezet.
- Sinds 2016 zetten wij de duurzame circulaire economie met het initiatief "RENOLIT goes Circular" met succes binnen het eigen bedrijf om.
- Voor de toekomst wil RENOLIT innovatieve, thermochemische recyclingprocessen inzetten: kunststofafval moet worden omgezet tot grondstoffen die vergelijkbaar zijn met primaire grondstoffen en zou onbeperkt voor de vervaardiging van nieuwe producten kunnen worden ingezet.
- Bovendien zijn wij in 2019 lid geworden van de Europese "Circular Plastics Alliance".



# Circulaire economie ter plaatse

## Cramlington en La Porte



Steve Clelland (Cramlington, VK)

Wij hebben diverse processen geïmplementeerd om in Cramlington restafval te verminderen en het recyclingpercentage te verhogen. Zo kregen wij binnen het kader van het "RENOLIT goes Circular"-initiatief het idee om intern afvalmateriaal voor de productie van verpakkingsartikelen her te gebruiken. Wij hebben met een plaatselijk spuitgietbedrijf samengewerkt en samen een verpakkingsproduct voor het transport van RENOLIT *DESIGN*-folierollen ontwikkeld. In totaal 250.000 stuks kunnen per jaar worden geproduceerd en con-

cernbreed worden ingezet. Ook in de toekomst zullen wij het potentieel voor grotere modulairere verpakkingsideeën bekijken.



product gemaakt van gerecycled materiaal

Hier bij American RENOLIT Corporation, La Porte, willen wij de gehele waardeketen van onze producten kunnen overzien. Daarom zoeken wij samen met onze klanten naar mogelijkheden om afval te gebruiken dat in de levenscyclus van onze kunststoffen ontstaat. Om de ontstane resten te kunnen gebruiken, moeten wij materialen zoals lijm, papier en

silicone scheiden. Onze proeven in het laboratorium bleken succesvol. Wij zijn nu in staat om van het afval dat anders op de vuilnisbelt zou belanden, nieuwe kunststof pellets te maken. Deze nieuwe methode kan nu naar het zich laat aanzien worden opgeschaald en een win-win-oplossing voor ons, onze klanten en de planeet worden.



Philip Bell (La Porte, VS)

## Colofon

Uitgever

**RENOLIT SE**

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Duitsland

[www.renolit.com](http://www.renolit.com)

[info@renolit.com](mailto:info@renolit.com)

Projectmanagement

Lea Sturm, Innovation Project Manager, Market Unit Healthcare

Dr. Michael Wobido, Corporate Social Responsibility Manager

Christiane Köhler, adviseur Corporate Communications

Concept, bewerking en ontwerp

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Fotocredits

Titel © [gettyimages.de/@Westend61](https://www.gettyimages.de/@Westend61)

Pagina 6 © [unsplash.com/Mark Harpur](https://unsplash.com/MarkHarpur)

Alle andere foto's © RENOLIT SE

Druk

NINO Druck GmbH

Milieuvriendelijke productie

Het magazine is geprint op gerecycled papier van 100% oud papier. Het papier

is FSC®-gecertificeerd en draagt het Blaue Engel-label en het EU-Ecolabel.

De door het printen veroorzaakte CO<sub>2</sub>-emissie wordt gecompenseerd door

de ondersteuning van een klimaatbeschermingsproject



Hier gaat u naar het RENOLIT Duurzaamheidsmagazine 2019:

↓ [nachhaltigkeitsbericht.renolit.com](https://nachhaltigkeitsbericht.renolit.com)